EXPANSION / SEGREGACION / DEPREDACION

Amplia expansión territorial ante baja densidad habitacional, segregación física, límites definidos y aislamiento consecuente en todos los sentidos. Recursos naturales casi extintos.

DESEQUILIBRIO: ALTA Y BAJA DENSIDAD

Desequilibrio de ocupación, 2 topografías: Hacinamiento en el cerro Chimalhuachi, accesibilidad limitada; zona urbana horizontal, exceso de vialidades.

EMERGENCIA: ASENTAMIENTOS INADECUADOS E IRREGULARES

Ocupación (in)oportuna de territorios desecados, zonas urbanas bajas suceptibles de inundación tanto de agua pluvial como residual.

RECEPTACULO DE RESIDUOS SOLIDOS

Basureros a cielo abierto dentro de Chimalhuacán.

TRANSITO DE RESIDUOS LIQUIDOS

2 canales de aguas negras abrazan Chimalhuacán en el perimetro Oriente-Norte-Poniente a lo largo de aproximadamente 20 km del territorio ocupado.

IMAGEN URBANA

Falta de pavimentación, autoconstruccion, insuficiencia de infraestructura, falta de espacio publico digno, exceso de vialidades...

ECONOMÍA BASICA FORMAL E INFORMAL

Comercio formal e informal, productos y servicios básicos, "motor de la economía".

SISTEMAS DE TRANSPORTE

Sistemas de transporte locales: combis y mototaxis; complementarios a los sistemas colectivos masivos: metro, mexibus, microbus.

ANARQUIA

Anarquía, expresión del sentimiento y anhelo de unidad vecinal.

VICTIMA

Individuo como receptaculo final de las problemáticas existentes

IDENTIDAD

"La vivencia de la <<separatidad>> * provoca angustia; es, por cierto, la fuente de toda angustia. Estar separado significa estar aislado, sin posibilidad alguna para utilizar más poderes humanos. De ahí que estar separado signifique estar desvalido, ser incapaz de aferrar el mundo –las cosas y las personas– activamente; significa que el mundo puede invadirme sin que yo pueda reaccionar. Así, pues, la separatidad es la fuente de una intensa angustia. Por otra parte, produce vegüenza y un sentimiento de culpa." Erich Fromm "el arte de amar"

*O estado de separación. En inglés: separateness

Los habitantes de Chimalhuacán viven un grave y complejo problema de identidad, que proviene de (y deriva en) distintos aspectos de su vida cotidiana, su estado de salud física y mental y la expresión misma de su entorno social y urbano en su totalidad.

> ORIGEN: Proceso acelerado, desmedido e irreversible de crecimiento y expansión urbano-demográfica. En 40 años pasó de ser un pueblo periférico del Distrito Federal (de aproximadamente 20 mil habitantes) con población originaria y arraigada a estas tierras, a un suburbio de 612,383 habitantes, provenientes, en su mayoría, de todos los estados de la república.

> CONSECUENCIAS: Los habitantes, a pesar de compartir un (macro) territorio común, no se conocen entre sí, de hecho es escaso el espacio común (lo más cercano a ello lo constituyen el exceso de vialidades), esto genera un clima adverso de desconfianza, conflictos vecinales, altos índices de delincuencia, falta de cohesión social, exclusión... derivado en la falta de identidad positiva, puesto que lo existente constituye un auto-reconocimiento colectivo negativo.

> SOLUCIONES: Revertir esta situación real en una opuesta situación, también real, de lo que significa ser chimalhuaquense y cohabitar esta tierra, mediante una serie de pasos vinculados que generan esta fortaleza. Implementación de estrategias que forjan, y paulatinamente fortifican, el sentido de identidad, sentirse Chimalhuaquense significa formar parte de un mismo pueblo, de comunión de objetivos, sentirse lleno de felicidad, de seguridad y de confianza.

Estrategias e intervenciones

612, 383 AGENTES DE CAMBIO:

Acciones clave:

-Abrir	-Fluir	-Colaborar
-Soportar	-Estructurar	-Comunicar
-Reutilizar	-Solidificar	-Participar

Manual de identidad

A traves de elementos cotidianos se siembra y se alimenta el sentido de pertenencia y el amor por Chimalhuacán. Los propios habitantes, mediante convocatorias abiertas diseñan lo que para ellos representa ser de esta tierra. Esto viene a ser, además, un motor de desarrollo económico, pues incentiva la iniciativa para la inversión de negocios locales en la creación de dicha identidad. Se propone una fuerte intervención, que consiste en la creación de un ícono urbano reconocible desde el entorno inmediato y remoto, para identificarse siempre con el territorio propio y el simbolismo que representa.

ORGANISMO RECTOR: **Se constituirá el Organismo Rector OPPTA que vigilará las políticas de desarrollo económico, social y urbano, este organismo simbólicamente se construiría en el Cerro Chimalhuache, complementando el parque recreativo, haciendo así un polo de visita hacia el Cerro.**

Cristo Redentor (Río de Janeiro, Brasil)

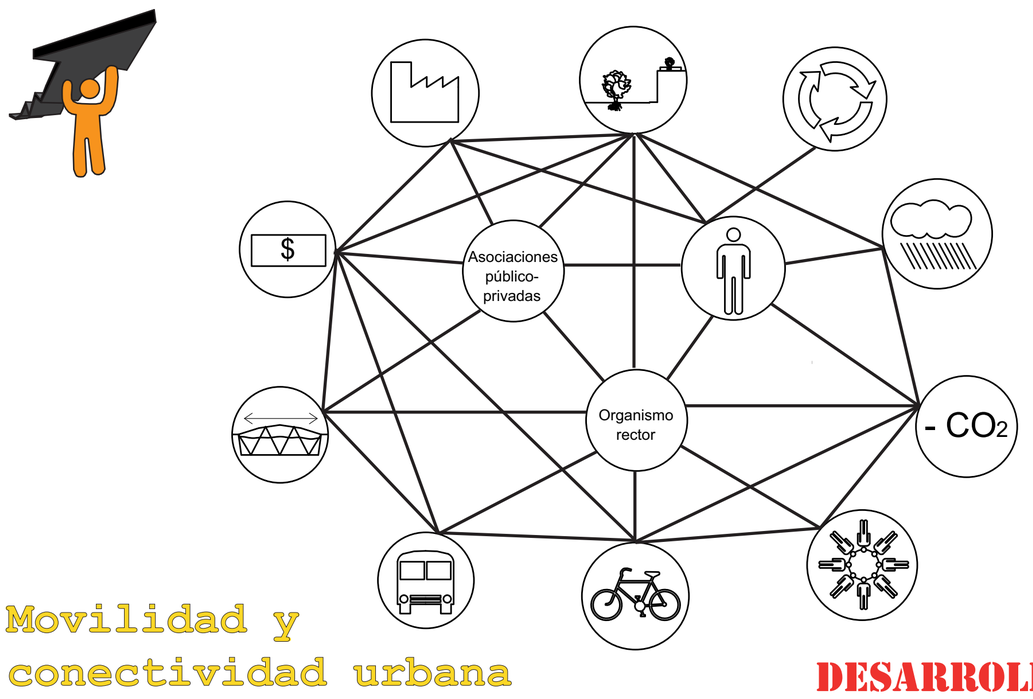
Torre Collserolla (Barcelona, España)

Vista de Chimalhuacán desde Torre Latinoamericana

Vista del cerro Chimalhuache desde calle en Chimalhuacán

Desarrollo económico

Cuidado ambiental



Movilidad y conectividad urbana

DESARROLLO SOCIAL

Creación de una o varias líneas de ropa con motivos Chimalhuaquenses, finalmente se trata de objetos de uso cotidiano, con lo que se pretende seguir el "contagio" por la propia cultura y el cariño que ya se tiene a esta tierra, además esto representa oportunidades de crecimiento económino en varias escalas.

Imagen rural positiva, en la cual los colores de la producción toman su lugar natural y brindan un excelente clima de calidez al conjunto

Eje compañía y Dren Chimalhuacán II

A través de una asociación público-privada, se pretende dar la comisión del entubamiento del Canal de la Compañía y el Dren Chimalhuacán II y la construcción de una vialidad pública que conectará en el primer caso del Circuito Mexiquense a la Carretera México-Texcoco a cambio el sector público consignará los terrenos aledaños al canal para que la iniciativa privada obtenga beneficios de éstos en un esquema de uso de suelo mixto, pudiendo destinar uso comercial, micro o pequeña industria y/o servicios en planta baja y la construcción de viviendas en niveles superiores.

Agricultura urbana y Transformación de alimentos

En azoteas, espacios públicos o vacíos urbanos se podrán dotar de infraestrutura para el cultivo de hortalizas a través de sistemas de hidroponia o mejoramiento de suelo, según sea el caso, para dar valor agregado a los cultivos se propone la transformación en conservas, salsas, elaboración de composta, venta de semillas, pudiendo así obtener mayores utilidades.

Tiendas de la comunidad

Los cultivos derivados de la siembra urbana podrán ser comercializados en tiendas creadas en la comunidad con estos fines.

Caja Chimalhuacán

En México no existe ninguna asociación bancaria de la cuál derive parte de sus utilidades en obras de bienestar social, proponemos para Chimalhuacán la creación de una Caja de ahorros que reinvierta parte de sus utilidades para obras de bienestar comunitario, así mismo de ésta se propiciarán créditos para el desarrollo económico.

Bicicleta Chimalhuacán

Se diseñará y producirá la bicicleta Chimalhuacán será un diseño referente de la comunidad, se comercializará en el municipio y se atomizará su producción en diferentes puntos de la ciudad. De igual manera se crearán eventos y ferias de la bicicleta en la comunidad, incentivando siempre el uso de este medio para moverse al interior de la ciudad.

Empresas participativas y comunitarias

Se podrán crear empresas en base a las habilidades de los habitantes de una unidad vecinal o barrial, basados en esquemas de participación coordinados por agentes del Organismo Rector (OPPTA), pudiendo ser financiadas por la Caja Chimalhuacán.

Emprendedores sociales

Se invita a ideas viables de emprendedores a desarrollar sus proyectos en Chimalhuacán usando la mano de obra de la comunidad, y vacíos urbanos para la instalación el proyecto que a su vez es financiado por la Caja de la ciudad.

Asociaciones público-privadas

Se propone esquemas de desarrollo entre ambos sectores, propiciando el justo beneficio para ambos. Como el caso propuesto desarrollo del Canal de la Compañía y el Dren Chimalhuacán II.

Parque natural del Cerro Chimalhuache

Con intervenciones francas, simples y sintéticas se propone hacer del Cerro un Parque Natural que invité a la realización de muchas actividades recreativas y culturales, la colocación en la cumbre del Organismo Rector (OPPTA) generaría por si solo un polo atraedor de flujos humanos.

Aprovechamiento de Aguas pluviales

Se trata de aprovechar el agua venida naturalmente de las lluvias, en el cerro se instalarán cisternas que vayan captando el agua que corre naturalmente por las laderas. En el área urbana de planicie se propone la instalación de una tubería especial para captar las aguas pluviales que a su vez sea luego reutilizada como agua potable para los habitantes.

Reciclaje

A través del aprovechamiento de los residuos orgánicos e inorgánicos, se crearán industrias de reciclamiento pudiendo tener fabricas de ladrillo de basura, de plástico PET, elaboración de compostas, etc.

Reducción de la huella de carbono - CO_2

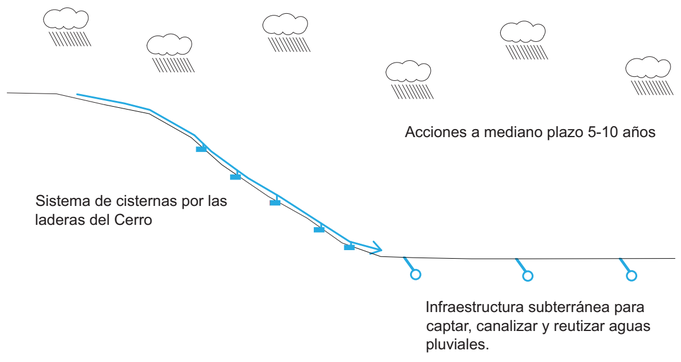
Con las estrategias contenidas en todas las esferas se pretende reducir en un plazo de 5 años los traslados del 50% de la población hacia el exterior del municipio en busca de empleo, reduciendo así considerablemente el gasto de energías fósiles en transporte, tanto de movilizar a la población como el hacer llegar alimentos hasta la ciudad.

Reciclaje

Desde un programa inducido a través de la gente se reciclarán los residuos orgánicos e inorgánicos, para poder luego, a nivel ciudad, ser tratados en plantas recicladoras, pudiendo producir, composta, ladrillos de basura, reciclado de plásticos.

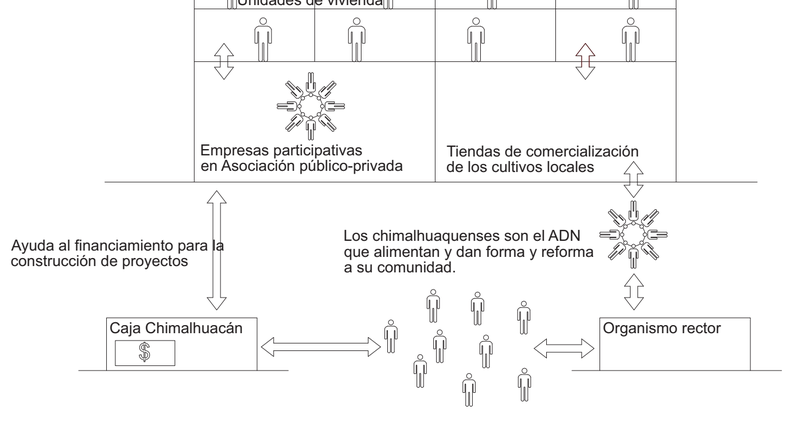
Canal de la Compañia y Dren Chimalhuacán II

Eliminando esas dos barreras producidas por el Canal de la Compañía y el Dren Chimalhuacán II, desaparecerá físicamente los límites que lo aislan del exterior, dando en la imagen colectiva la sensación de acompañamiento, de unión. A través de estas vías se generarán dos importantes viales que en caso del Canal de la Compañía conectará con Nezahualcoyotl y tenderá un flujo directo hasta la Carr. México-Texcoco.



Bicicleta Chimalhuacán

La estructura actual de la ciudad y la baja cantidad de vehículos per capita que existen (poco tráfico), la hacen una ciudad muy pedaleable e ideal para apostar por una movilidad no motorizada como la bicicleta. La estrategia contempla además, el diseño de la bicicleta por parte de los habitantes, reconociendo asi elementos propios de su bagaje e identidad, y reforzando el transporte existente y los "vagones" del mototaxi.



CALLES RECONFIGURADAS PARTICIPATIVAMENTE

Considerando el exceso viario desproporcionado se propone reconfigurar y hacer ciertas calles de los barrios cómo espacios polivalentes; plaza pública/calle dando mayor importancia a lo peatonal y zonas de estar pero dejando también áreas de paso para autos, pudiendo insertar mobiliarios urbanos, árboles, vegetación, e invitando a los vecinos de dicha calle a la constitución del diseño pudiendo ser partícipes por ejemplo de que cada familia de el color a una porción del pavimento, manejando un código de colores que armonicen entre sí y cada participante seleccione los de su prefencia.

REORGANIZACIÓN MENTAL EN LA IMAGEN GLOBAL E INDIVIDUAL

A decir de Adolfo Benito Narváez Tijerina, la estructura mental de los ciudadanos incide en la forma en que se viven las ciudades, el autor incita a dejar esas estructuras mentales para imaginar nuevos mundos posibles, así creemos que más que hacer intervenciones materiales, nuestra propuesta apuesta en gran medida por soluciones inmateriales, a entender que en la ciudad de hoy en día "dejar de construir también es arquitectura", (Josep Bohigas), así pretendemos hacer ver la ciudad con sus ventajas y desventajas, pero asumir que se puede vivir de una nueva manera con la participación de la gente, con una estrategia mediática que colabore a reconfigurar la conciencia e inconciencia de los chimalhuaquenses. La movilidad en tanto a nivel urbano procede a preferenciar el uso de la bicicleta Chimalhuacán.

PARTICIPACIÓN SOCIAL

Con un esquema de participación que empieza desde la habitación de cada individuo, su casa su barrio, distrito y ciudad, coordinados por el organismo rector.

FABRICA CULTURAL CHIMALHUACÁN

Con la creación de una institución de carácter participativo dónde los habitantes dotados de habilidades en el campo cultural o artístico puedan encontrar fuentes de empleos y que en conjunto con la población exista producción de artesanías, pinturas, objetos que puedan ser comercializados y ayuden al mantenimiento de la Fabrica Cultural Chimalhuacán.

ACADEMIA ACTIVA CON SOCIEDAD

Las Universidades e Institutos académicos de la Ciudad enfocarán sus programas de servicio social a entablar una comunicación directa con la sociedad, generando por ejemplo programas de alfabetización, colaborando con la organización de los talleres participativos, tomando nota de lo que la gente necesita para poder materializar en propuestas de apoyo a sus requerimientos.